



# **PVCV Beleidsplan**

## **2017-2021**

PVCV  
Mei 2017, versie 1.0



## Versiebeheer

| Versie | Datum      | Omschrijving                                                          |
|--------|------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 0.1b   | 22 januari | Verwerking opmerkingen jeugd/ JdM                                     |
| 0.2c   | 14 maart   | Aanpassingen en opmerkingen bestuur/ JdM                              |
| 0.3d   | 17 maart   | Tekstuele aanpassingen Jan Baltus                                     |
| 0.4e   | 20 maart   | Tekstuele aanpassingen Erik Hermsen                                   |
| 0.5    | 21 maart   | Wijzigingen doorgevoerd n.a.v. doorspreken van het beleid met bestuur |
| 0.6    | 28 maart   | Toevoeging goedgekeurde beleidstekst voor financieel hoofdstuk        |
| 0.9    | 19 april   | Toevoeging bijlage meerjaren begroting                                |
| 1.0    | 8 mei      | Beleidsplan goedgekeurd door ALV                                      |



## Inhoudsopgave

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>VOORWOORD .....</b>                     | <b>5</b>  |
| <b>1. PVCV IN HET KORT .....</b>           | <b>6</b>  |
| 1.1 Wie willen wij zijn .....              | 6         |
| 1.2 Onze cultuur .....                     | 6         |
| 1.3 Onze geschiedenis .....                | 6         |
| <b>2. MISSIE, VISIE EN STRATEGIE .....</b> | <b>7</b>  |
| 2.1 Missie .....                           | 7         |
| 2.2 Visie .....                            | 7         |
| 2.3 Strategie .....                        | 7         |
| <b>3. ORGANISATIE .....</b>                | <b>9</b>  |
| 3.1 Organisatiestructuur .....             | 9         |
| 3.2 Stakeholders .....                     | 10        |
| 3.2.1 SFO .....                            | 10        |
| 3.2.2 Supportersvereniging .....           | 10        |
| 3.2.3 VVPVCV .....                         | 11        |
| 3.2.4 Gemeente .....                       | 11        |
| <b>4. SPORTIEF .....</b>                   | <b>12</b> |
| 4.1 Visie .....                            | 12        |
| 4.2 Trainers .....                         | 12        |
| 4.3 Selectie senioren .....                | 13        |
| 4.4 Selectie jeugd .....                   | 13        |
| <b>5. LEDEN .....</b>                      | <b>15</b> |
| 5.1 Jeugd (Breedte) .....                  | 15        |
| 5.1.1 Wat we willen bereiken .....         | 15        |
| 5.1.2 Hoe we dat gaan doen .....           | 15        |
| 5.1.3 Welke resultaten we gaan halen ..... | 16        |
| 5.1.4 G-voetbal binnen PVCV .....          | 16        |
| 5.2 Senioren (Breedte) .....               | 17        |
| 5.2.1 Wat we willen bereiken .....         | 17        |
| 5.2.2 Hoe we dat gaan doen .....           | 17        |
| 5.2.3 Welke resultaten we gaan halen ..... | 17        |
| 5.3 Vrijwilligers .....                    | 17        |
| 5.3.1 Wat we willen bereiken .....         | 18        |
| 5.3.2 Hoe we dat gaan doen .....           | 18        |
| 5.3.3 Welke resultaten we gaan halen ..... | 18        |
| 5.4 Sportiviteit en Respect .....          | 19        |
| 5.4.1 Wat we willen bereiken .....         | 19        |
| 5.4.2 Hoe we dat gaan doen .....           | 19        |
| 5.4.3 Welke resultaten we gaan halen ..... | 19        |



|           |                                             |           |
|-----------|---------------------------------------------|-----------|
| 5.5       | Velden.....                                 | 20        |
| 5.5.1     | Wat we willen bereiken .....                | 20        |
| 5.5.2     | Hoe we dat gaan doen .....                  | 20        |
| 5.5.3     | Welke resultaten we gaan halen .....        | 20        |
| 5.6       | Materialen .....                            | 20        |
| <b>6.</b> | <b>COMMERCEEL.....</b>                      | <b>21</b> |
| 6.1       | Sponsors .....                              | 21        |
| 6.2       | Wat we willen bereiken .....                | 21        |
| 6.3       | Hoe we dat gaan doen .....                  | 21        |
| 6.4       | Welke resultaten we gaan halen .....        | 22        |
| <b>7.</b> | <b>COMMUNICATIE .....</b>                   | <b>23</b> |
| 7.1       | Algemeen .....                              | 23        |
| 7.1.1     | Wat we willen bereiken .....                | 23        |
| 7.1.2     | Hoe we dat gaan doen .....                  | 23        |
| 7.1.3     | Welke resultaten we gaan halen .....        | 23        |
| 7.2       | Website.....                                | 24        |
| 7.2.1     | Wat we willen bereiken .....                | 24        |
| 7.2.2     | Hoe we dat gaan doen .....                  | 24        |
| 7.2.3     | Welke resultaten we gaan halen .....        | 24        |
| <b>8.</b> | <b>FINANCIËN .....</b>                      | <b>25</b> |
|           | <b>BIJLAGE A: MEERJAREN BEGROTING .....</b> | <b>26</b> |

## Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van PVCV 2017- 2021. Na vele jaren van onzekerheid is er nu eindelijk zicht op een nieuw clubhuis en is het ook een goed moment te bepalen hoe we met de vereniging verder willen varen. Niet dat het de afgelopen jaren slecht is gegaan. Zeker niet! Velen van jullie hebben de schouders onder de vereniging gezet en zijn we samen op zowel sportief als organisatorisch een stuk verder.

We bouwen. We bouwen aan een nieuw clubhuis, maar ook aan een nieuw verenigingshuis. In dat huis is behoefte aan een duidelijk structuur, met heldere taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden. Met duidelijke regels, gebaseerd op onze waarden en normen. Ook in dat huis moeten alle leden van de vereniging zich thuis voelen.

Een vereniging leeft bij de gratie van de vrijwilligers, die hun kracht en energie willen bijdragen. PVCV is trots op zijn vrijwilligers en de vereniging dient ook goed zijn voor zijn vrijwilligers te zorgen. Zij moeten in de gelegenheid worden gesteld hun taken op goede manier uit te voeren en waar mogelijk door de vereniging te worden herkend en erkend in hun bijdrage en rol voor de vereniging. De vrijwilligers moeten bij hun werkzaamheden terug kunnen vallen op een professioneel netwerk, dat dienstbaar is aan de club.

Wij willen een Voetbal Community zijn midden in de samenleving. Wij staan open voor ieder die daarbij betrokken is; van leden tot sponsors, jong tot oud, selectie tot breedte, man tot vrouw. Onderdeel zijn van een vereniging is wel vrijwillig, maar niet vrijblijvend. We zien onze leden niet als klanten, maar als onderdeel van het geheel. We verwachten van hen bereidheid om hun bijdrage te leveren.

Afgelopen jaar is door de adviesgroep breed gesproken met de vereniging. Dat heeft ons belangrijke ideeën opgeleverd voor de toekomst. Zij kwamen onder andere met het statement PVCV: de geprofessionaliseerde dorpsclub en een eerste aanzet om de organisatie anders in te richten. De steunpunten uit het rapport "Leden, Commercieel, Financieel en Sportief" zijn meegenomen als leidraad in dit beleidsplan. De komende jaren willen vanuit daar de vereniging concreet vormgeven. Ook hiervoor hebben we de gehele breedte van de vereniging nodig.

Met sportieve groet,  
Joep de Munnik  
Voorzitter PVCV

## **1. PVCV in het kort**

### **1.1 Wie willen wij zijn**

De leden zijn PVCV. Een club om trots op te zijn en een club waar we lid van willen zijn en blijven, waarbij voorop staat dat alle leden met Plezier kunnen voetballen, Progressie kunnen tonen en Prestaties kunnen leveren. Normen en waarden vormen het kader waarbinnen onze leden zich moeten bewegen. Normen en waarden waar onze leden zich naar moeten gedragen. PVCV werkt actief aan de bewustwording bij spelers, begeleiders, trainers en ouders/verzorgers op dit vlak om te waarborgen dat onze club een ontmoetingsplaats is en blijft waar sporters gezamenlijk met plezier en voldoening kunnen voetballen.

### **1.2 Onze cultuur**

Elke persoon is in principe welkom om toe te treden tot de vereniging. PVCV streeft naar openheid en transparantie. Er moet een cultuur heersen waarbij we met zijn allen dezelfde doelstellingen zoals beschreven in het beleidsplan nastreven. De juiste balans tussen plezier, progressie en prestaties moet gevonden worden in alle geledingen.

PVCV heeft een opvoedende taak en die willen we naar behoren uitvoeren. Leden van PVCV handelen naar de normen en waarden die voor de club gelden. Dit betekent dat binnen en buiten het veld fysiek en verbaal geweld achterwege blijft, er respect is voor individuen, materialen en gedragsregels worden nageleefd.

Leden luisteren naar gedragsaanwijzingen van leiders en trainers en accepteren te allen tijde beslissingen van wedstrijdofficials. Gedraagt een lid zich niet zoals hem/haar gevraagd wordt, kunnen commissieleden ondersteuning bieden bij het oplossen van een mogelijk probleem. Indien dit niet bijdraagt aan een oplossing kan een lid officieel gewaarschuwd worden. Een volgende officiële waarschuwing kan leiden tot het royeren van het lid.

Ook van ouders van leden en niet-leden verwachten wij correct gedrag en bij het signaleren van incorrect gedrag zullen wij gepaste maatregelen nemen.

Leden van PVCV gaan uit van vaste normen en waarden en dragen dit uit. Wij conformeren ons daarbij aan de regels vanuit Sportiviteit & Respect en de afstemming tussen de Utrechtse clubs, waarmee PVCV een convenant heeft gesloten.

### **1.3 Onze geschiedenis**

Sinds 1932 is PVCV (Patronaats Voetbal Club Vleuten) de voetbalclub van Vleuten. We zijn gegroeid naar een ledental van ruim 1100, die lang niet allemaal meer in Vleuten wonen maar ook in Leidsche Rijn, De Meern, etc. We zijn momenteel bezig met de bouw van een nieuwe accommodatie. Ons sportpark is gevestigd aan de Europaweg in De Meern, en ligt op een prima locatie voor de Leidsche Rijn-populatie. Naast voetballers hebben we ook volop niet-spelende leden en vrijwilligers.



## 2. Missie, visie en strategie

### 2.1 Missie

*PVCV: De professionele Dorpsclub*

Vanuit familiewaarden gestuurd, verenigt PVCV al voetballend plezier, prestatie en progressie. PVCV neemt als grote club professionele en financiële verantwoordelijkheid voor de sportieve ambitie van haar leden. PVCV is een warme thuishaven voor al haar leden en biedt als positieve ontmoetingsplek ruimte voor sociale en maatschappelijke betrokkenheid.

### 2.2 Visie

In de eerste plaats is PVCV een voetbalvereniging. Daarnaast ziet PVCV voetbal als stimulator voor persoonlijke en sociale ontwikkeling. Wij streven ernaar meer te zijn dan alleen een voetbalvereniging. Ons doel is om de vereniging een centrale plaats in de gemeenschap te laten zijn, waarbij de van oudsher bekende Vleutense dorpscultuur gemixt wordt met de Leidsche Rijncultuur. Tenslotte zijn we inmiddels een grote club met 1100 leden. Dit brengt zowel op operationeel als financieel gebied verantwoordelijkheden met zich mee, die professioneel en gestructureerd opgepakt dienen te worden. Kortom PVCV: de geprofessionaliseerde dorpsvereniging.

De ambitie van PVCV is het bieden van voetbalplezier aan alle leden. In onze Utrechtse omgeving met veel verschillende voetbalverenigingen, onderscheiden we ons door een professionele organisatie en een groot verenigingsgevoel voor alle leden te creëren. De leden moeten zich verbonden voelen met PVCV, en met elkaar ervoor zorgen dat het plezier en de prestaties op en naast het veld aanwezig zijn. De vereniging ondersteunt en stimuleert dit in organisatorische en financiële zin.

PVCV heeft een goed georganiseerde jeugdvoetbalopleiding voor prestatief en recreatief ingestelde spelers. Ons doel is een gezonde balans te creëren tussen spelplezier, het ontwikkelen van technische vaardigheden, sportiviteit, talentontwikkeling en resultaat. De sportieve ambitie is er om spelers vanuit de jeugdopleiding te laten doorstromen naar de selectie.

PVCV heeft een betrokken seniorenafdeling, waarvan het 1<sup>e</sup> elftal ons vlaggenschip is. We gaan de sportieve competitie aan met andere verenigingen, maar binnen de senioren is er veel ruimte voor ontwikkeling van eigen initiatief en activiteiten. De teams draaien zoveel mogelijk zelfstandig, maar worden daarbij ondersteund waar nodig

### 2.3 Strategie

PVCV is in ontwikkeling. De ooit kleine dorpsclub heeft nu 1100 leden en zo'n 150 vrijwilligers. Qua huisvesting groeiden we uit ons jasje, maar ook voor de organisatie is het tijd voor verandering. Een eerste aanzet is gedaan door de Adviesgroep 2032, die in gesprek met de vereniging de toon heeft gezet voor een vernieuwde missie en visie. In haar advies schetst zij de contouren van een nieuwe organisatiestructuur, beter passend bij de huidige tijd en intensiteit van onze club. Wij gaan het de komende jaar de adviezen concretiseren. Het bestuur zal hiervoor een beroep doen op deskundigen (liefst leden) op het gebied van beleid, structuur en bemensing. Wij gaan de komende jaren deze structuur uitbouwen en invullen binnen de vereniging.

De steeds grotere eisen die worden gesteld aan sportverenigingen, de enorme groei van onze vereniging en daardoor de toename van de vraag aan vrijwilligers, maken het noodzakelijk dat PVCV beschikt over een kwalitatief netwerk en een professioneel werkend bestuur. We zullen de komende jaren opnieuw moeten overwegen of de vanzelfsprekendheid waarmee functies binnen de vereniging onbetaald worden ingevuld nog wel recht doet aan de tegenwoordige tijd.

Binding van de leden met de vereniging is cruciaal. We zijn immers een vereniging van vrijwilligers en zonder hulp en inzet van de ouders / begeleiders kan het niet. PVCV beschikt over betrokken vrijwilligers en daar zijn we trots op. We zijn steeds op zoek naar leden die zich willen inzetten en nodigen ouders en leden actief uit deel te nemen in commissies en besturen.

In de komende jaren zal hier extra aandacht voor moeten zijn in de vorm van een vrijwilligersbeleid, dat de ruimte biedt aan iedereen om deel te nemen als vrijwilliger bij invulling van de taken. We betrekken ouders en spelers bij de taken rond het eigen team. We zullen mogelijk organisatorische zaken rond het team verplicht stellen. We denken hierbij naast direct teamgerelateerde zaken ook aan bijvoorbeeld invulling van de wedstrijdtafel op zaterdag en bepaalde corvee diensten. We zorgen daarbij voor heldere informatie en communicatie, zodat iedere betrokkene in de gelegenheid wordt gesteld zijn verantwoordelijkheid te nemen. PVCV is van ons allemaal!

Sportiviteit en respect op en om het veld spelen een belangrijke rol. Gedragsregels helpen de verenigingsleden om samen veilig en gezond te blijven sporten. We onderschrijven het Convenant van de sportverenigingen Utrecht en spreken elkaar hierop aan.

Wij willen er voor zorgen dat alle spelers, al dan niet selectie, op een zo hoog mogelijk niveau spelen. Voor de senioren geldt dat het eerste en tweede elftal een prestatief karakter hebben. Doordat de groep jong volwassen in steeds groter wordt in Leidsche Rijn, zal de komende jaren het aantal seniorenteams uitbreiden. We willen ook deze groep gelegenheid bieden op kwalitatief niveau te (blijven) voetballen. Op zo hoog mogelijk niveau spelen betekent voor de jeugd dat we in elke leeftijdscategorie een of meerdere prestatie elftallen hebben. Het aantal en verhouding prestatieve en recreatieve elftallen is afhankelijk van het aantal leden per leeftijdscategorie.

De vereniging streeft zowel binnen de jeugd als bij de senioren naar een optimale mix tussen recreatief en prestatie voetbal. Om onze ambities op sportief vlak te kunnen realiseren zullen we ons richten op een verdere kwaliteitsinvestering in ervaren en deskundige gecertificeerde trainers voor zowel de jeugd als de senioren.

We willen realiseren dat de leden van PVCV zich verbonden voelen met PVCV. Naast het spelen in competitieverband blijft PVCV ook zeer actief op andere fronten! We hebben een eigen Supportersvereniging en een Club van 50. Activiteiten op en rond de club zijn o.a. bedrijfsvoetbal, bingo's, klaverjastoeurnoien, Grote Club Actie, PVCV voetbaldagen, Voetbalkamp, diverse toernooien voor jong en oud, etc. Wij zullen deze belangrijke activiteiten blijven steunen en waar mogelijk uitbreiden.

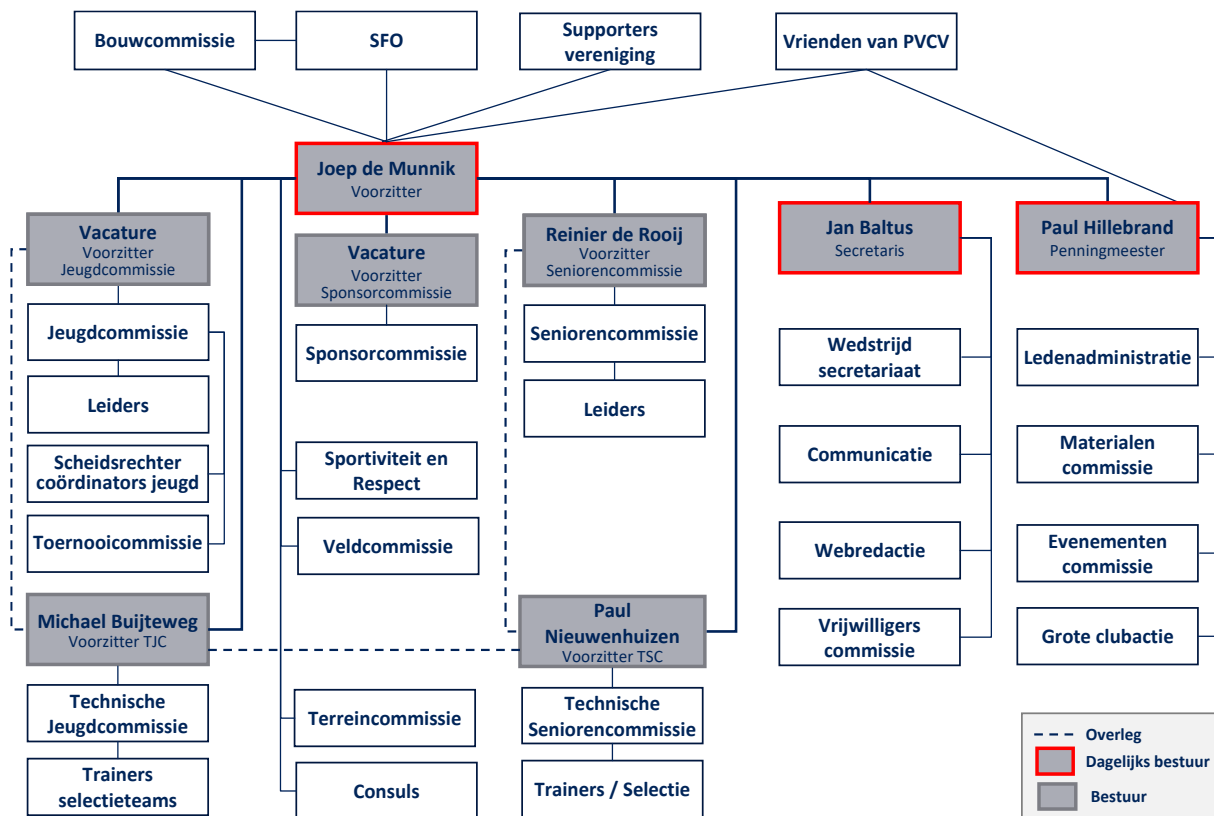
Ondanks dat de komst van het nieuwe sportpaviljoen, die was gepland voor 2013 is uitgesteld, zijn we qua ledenaantal doorgegroeid naar bijna 1200 leden. Dit geeft druk op de veldcapaciteit, zeker nu pupillenteams door groeien naar de jeugdteams, die meer veldcapaciteit vragen. De beperkte veldcapaciteit maakt, dat we niet kiezen voor seniorenvoetbal op zaterdag en kiezen voor mix-jeugdteams in plaats van het opzetten van meisjes jeugdteams. We willen selectieteams in de gelegenheid stellen 3 keer per week te trainen en breedteteams 2 keer per week. We bieden hiervoor zowel reguliere training als circuittrainingen voor aan. Als er circuittrainingen aangeboden worden aan jeugdteams dan zijn deze verplicht aangezien dit ten gunste werkt van de veldcapaciteit.

De verwachting is dat de nieuwe kantine in de zomer van 2017 zal worden opgeleverd. Dit betekent dat we ons in eerste instantie zullen richten op de inrichting van de nieuwe kantine. Maar misschien nog wel belangrijker is om samen met de SFO en de andere gebruikers we ons moeten voorbereiden op het gebruik van de nieuwe faciliteiten en de instandhouding van de faciliteiten op langere termijn.

### 3. Organisatie

#### 3.1 Organisatiestructuur

Hieronder staat het huidige organisatieschema van PVCV.



Ambities van het bestuur:

#### 1. Het bestuur is goed geïnformeerd.

De voorzitters van de commissies informeren het bestuur over de voortgang en continuïteit van de taakuitvoering binnen hun commissie. Er is maandelijks een bestuursvergadering waar deze voorzitters (als lid of als agenda lid) deelnemen aan de vergadering. Alle commissies zijn verantwoordelijk om het bestuur schriftelijk te informeren middels een notulen van elke plaatsgevonden vergadering.

#### 2. Het bestuur geeft richting aan de club.

Het bestuur stelt gevraagd en ongevraagd kaders vast waarbinnen de commissies kunnen handelen. De commissies kunnen hiertoe voorstellen indienen bij het bestuur. Anderzijds kan het bestuur ook opdrachten geven aan een commissie.

#### 3. De zichtbaarheid van het bestuur wordt vergoot.

Het bestuur wil graag open en transparant zijn. Door dit beleidsplan wordt zicht gegeven in de organisatie en ambities van het bestuur en de vereniging. Daarnaast zullen mededelingen vanuit het bestuur gepubliceerd worden.

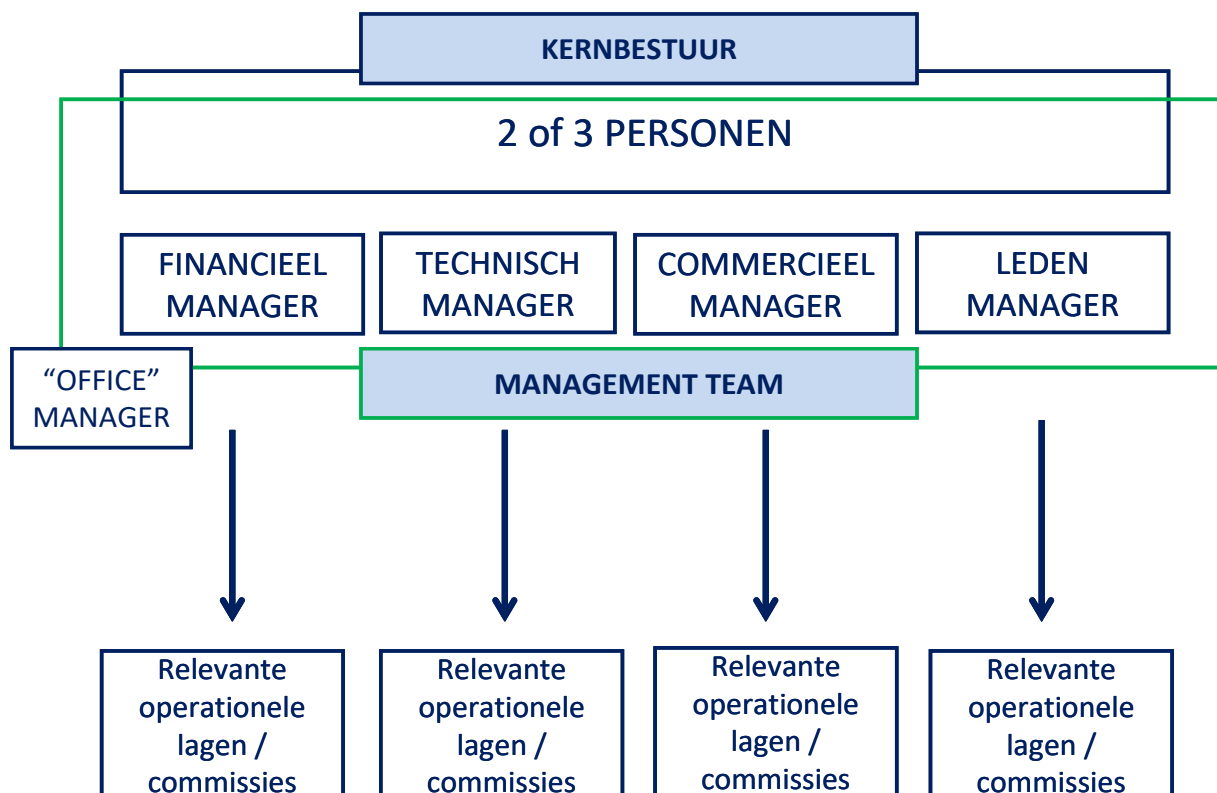
#### 4. Een actief vrijwilligersbeleid wordt gevoerd.

De vereniging wordt gedragen door vrijwilligers. Het is belangrijk om hiervoor een goed beeld te krijgen van de leden en hun mogelijkheden, kennis en vaardigheden. Ook is het belangrijk om goed te communiceren met onze vrijwilligers en deze op gepaste wijze te waarderen en belonen.

Intussen is er door de adviesgroep PVCV 2032 een ander besturingsmodel geadviseerd (zie hieronder). Deze is gepresenteerd aan de leden op de ALV november 2015. Invoering van dit model zal de komende jaren plaatsvinden. Belangrijkste onderdelen zijn:

- Invoering van 4 heldere deelgebieden voor beleid en sturing, te weten: Leden, Sportief, Financieel en Commercieel.

- Invoering van een meetinstrument om voortgang en ontwikkeling per gebied te volgen.
- Invoering van een organisatiestructuur met een beschrijving van functieprofielen.
- Verantwoordelijkheden zo laag mogelijk verankeren.
- Verbetering van de communicatie door kortere lijnen.
- Transparantie van taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden voor vrijwilligers.



In december 2016 is de werkgroep organisatie 2032 voorgesteld aan de leden en aan de slag gegaan. Verwachting is, dat in april 2017 een concreet voorstel kan worden gedaan aan de ALV hoe we de geleidelijke invoering van een nieuwe organisatiestructuur kunnen realiseren welke beter past bij de huidige tijd en intensiteit van onze club. De inrichting van de organisatie loopt daarmee synchroon met de voortgang van de bouw van de nieuwe kantine.

## 3.2 Stakeholders

### 3.2.1 SFO

De Stichting Fletiomare Oost (SFO) behartigt al vele jaren voor PVCV de belangen bij de exploitatie van ons nieuwe pand. SFO bouwt samen met gemeente en Fiducia aan ons nieuwe clubhuis. Naast PVCV neemt Handbal Vereniging Leidsche Rijn deel aan de SFO. SFO kent een stichtingsbestuur en een raad van Toezicht. Leden van PVCV zijn vertegenwoordigd in stichtingsbestuur en de voorzitter van PVCV zit in de raad van Toezicht. Zij zijn verantwoordelijk voor de oplevering en inrichting van ons nieuwe pand. De komende jaren zullen zij onze belangen blijven behartigen in de Vereniging Van Eigenaren (VVE) en in de exploitatie van ons clubhuis.

### 3.2.2 Supportersvereniging

De Supportersvereniging PVCV is sinds 1976 een pijler van de club. De Supportersvereniging PVCV bestaat uit mensen die PVCV een warm hart toedragen en het belangrijk vinden om de club via een financiële bijdrage extra te ondersteunen. Zo hebben ze in het verleden reeds substantieel bijgedragen aan de investering voor de nieuwbouw. De Supportersvereniging organiseert gedurende het jaar verschillende

activiteiten. De supportersvereniging is een onafhankelijke vereniging, waarmee nauw wordt samengewerkt door PVCV.

### **3.2.3 VVPVCV**

De Vrienden van PVCV is een aparte stichting, waarin de financiële belangen van PVCV voor de lange termijn worden gewaarborgd. De oprichting bleek nodig vanwege de kapitaalstromen die ontstaan door de nieuwbouw en de samenwerking met SFO, Gemeente en Fiducia.

### **3.2.4 Gemeente**

De gemeente Utrecht is een belangrijke partner van ons. Wij huren de velden van hen, zij zijn hoofdinvesteerder in ons nieuwe pand. In de afgelopen jaren is een goede afstemming met de gemeente steeds punt van aandacht geweest. De laatste tijd, zijn door aanleg nieuwe velden en de bouw van de kantine de contacten met de gemeente via SFO, terreincommissie en veldcommissie vergroot. Als vereniging plukken wij de positieve vruchten van deze goede samenwerking. De komende tijd willen we dit verder uitbouwen door duidelijke contactpersonen te benoemen en een helder communicatiestructuur op te zetten met elkaar.

## 4. Sportief

Er is een samenwerkingsverband met FC Utrecht in het kader van Talentontwikkeling Midden-Nederland. Alle PVCV selectieteams worden begeleid door gekwalificeerde trainers.

Zowel bij de junioren als bij de senioren zijn er voetbaltechnische verschillen tussen de selectieteams en de lager spelende teams. Toch geldt dat het plezier in het beoefenen van het voetbalspel, de beleving, voorop staat. Een voorwaarde voor dat plezier is dat iedereen op zijn eigen niveau kan spelen.

De Technische Commissie (TC) beoordeelt het niveau van de spelers en selecteert spelers in overleg met de trainers op het juiste niveau. Maar dit neemt niet weg dat wij als PVCV er voor willen zorgen dat elke speler zich kan ontwikkelen.

Om het technisch beleid te waarborgen en inhoud te geven is er binnen PVCV een Technische Commissie. De voorzitter van de TC heeft zitting in het bestuur. Primair is de TC verantwoordelijk voor het opstellen van het technisch beleid en het uitvoering geven van dit beleid. Het beleid geldt voor zowel jeugd als senioren en wordt bekrachtigd door het bestuur. Op voordracht van de Technische Commissie en met goedkeuring van het bestuur wordt een Technisch Manager aangesteld. Deze geeft invulling aan het technisch beleid en rapporteert aan de TC.

### 4.1 Visie

Op voetbaltechnisch staat de kwaliteit voorop. Er wordt gestreefd naar voldoende gekwalificeerde (gediplomeerde) trainers. Door te investeren in het opleiden en/of aantrekken van gekwalificeerde trainers wordt de opleiding van jeugdspelers en verdere ontwikkeling van de seniorenelftallen (lange termijn) bevorderd.

PVCV blijft een amateurvereniging. De selectie heeft een voorbeeldfunctie binnen de club, in gedrag en op sportief gebied. We vinden het belangrijk dat de sfeer sportief is, dat we respect hebben voor elkaar. Goede prestaties horen daar bij, want die geven meer gezelligheid en meer mensen naar de club.

Ambities op technisch gebied:

- Alle selectieteams voetballen op een zo hoog mogelijk niveau. Bij de jeugd zetten we in op hoofdklasse voor de selectieteams.
- We hebben kennis van onze spelers en hun ontwikkeling.
- Alle selectietrainers zijn opgeleid.
- Selectiespelers worden getraind op techniek.
- Structureel overleg tussen TSC en TJC.
- We bieden een kwalitatief goed opleidingsprogramma aan de leden.

### 4.2 Trainers

TSC en TJC selecteren trainers en leiders en dragen ze voor aan manager Techniek. Trainers bepalen, binnen de kaders die door bestuur worden gesteld, de selectie in samenwerking met de TSC en TJC.

Wij streven erna om de personeelssamenstelling tijdig te werven en/of behouden. We gaan hiervoor vroegtijdig in gesprek met bestaande trainers en werven zo nodig tijdig naar nieuwe trainers. Wij stellen financiële middelen ter beschikking, comfort begroting welke wordt samengesteld door het bestuur.

Wij willen technische trainers met een club hart die meedenken met en participeren in de vereniging. We willen onze trainers uitdagen en motiveren om door te leren. We willen het personeel binden aan de club. Streven naar een stabiele personeelssamenstelling. We nemen ons personeel op in onze familieclub. Een betaalde trainer is meer dan een passant!

Hierbij horen evaluatiegesprekken, periodiek gestructureerd overleg, persoonlijk ontwikkelplan en het opvolgen en verantwoordelijkheid nemen voor de gemaakte afspraken met de personeelsleden. Elk jaar wordt een voortgangsgesprek en een eindgesprek gepland met de betaalde trainers binnen onze vereniging.

We willen de betaalde trainers een belangrijke rol laten spelen in de 'Train de Trainers' activiteiten die worden aangeboden aan de trainers van de breedte teams.

### **4.3 Selectie senioren**

Het streven is om in de 3<sup>e</sup> klasse stabiel deel te blijven nemen aan de competitie en uitzicht op een promotie naar de 2<sup>e</sup> klasse. Wij als Technische Seniorencommissie verwachten dat dit een reële uitdaging is en niet uit oog verliezen om een sportieve ambitie te hebben, namelijk promotie maken naar de 2<sup>e</sup> klasse.

Onze doelstelling is om gebruik te maken van de doorstroming van de jeugdopleiding en zo de talenten een goede uitdaging te geven in een van onze selectie teams van de senioren. Op dit moment hebben we 2 senioren selectieteams. De komende vier jaar gaan we onderzoeken of de stap naar 3 senioren selectieteams gewenst is. De functie van een tweede en eventueel derde selectie teams is het in dienst staan van het eerste elftal. Zij bieden een lagere instap om doorstroom van de jeugd naar senioren te bevorderen.

We streven naar een kwalitatief hoogstaande Technische Seniorencommissie. Zij zetten zich in om een goede samenwerking met de jeugd om de doorstroom te borgen. Zij houden goed contact met de technisch verantwoordelijke van de A en B junioren. Hiervoor wordt een structureel overleg opgezet.

Uiteraard zullen we financiële middelen te beschikking moeten stellen. We willen meer naar buitentreden. Zichtbaar aanwezig zijn in de media. We gaan meer aan de weg timmeren. We gaan geen individuele vergoedingen betalen aan de spelers. We gaan wel aantrekkelijke activiteiten organiseren en onze selectie zoveel mogelijk als het kan faciliteren.

Onze inzet is om het tweede elftal in reserve 2<sup>e</sup> klasse te handhaven en uiteindelijk te promoveren naar de reserve 1<sup>e</sup> klasse.

Het streven is om zo veel mogelijk spelers uit eigen opleiding te laten instromen in de selectie van de senioren.

### **4.4 Selectie jeugd**

De jeugdselectie is een degelijke groep met teams en dat willen we de komende jaren verder gaan uit bouwen. Het streven is om met alle jeugdselectieteams in de hoofdklasse te spelen. Dat is des te belangrijker nu in de 1<sup>e</sup> klasse vanaf seizoen 2017/2018 een open inschrijving geldt

Op deze wijze spelen onze talenten uit de jeugd op een voldoende hoog niveau en kunnen we ze langer behouden voor de vereniging en niet te snel zien door te stromen naar andere clubs in de regio. Voor de echte talenten moet PVCV een goede basis zijn voor de overstap naar een jeugdafdeling van een Betaald Voetbal Organisatie of een top amateurniveau. We willen met het niveau van de jeugd in de top 3 van verenigingen uit de regio zitten.

Een gestructureerde jeugdopleiding is daarvoor noodzakelijk waarbij het uitgangspunt van de jeugdselectie is 3 x per week trainen, dit houdt in 2 x training met het team, en 1 x circuittraining met de selectieteams. Bij een gestructureerde jeugdopleiding horen een aantal uitgangspunten:

- Een selectietrainer heeft geen eigen kinderen in zijn team spelen.
- We leiden oudere jeugd op tot trainers van onze selectieteams. Dit doen wij door een meester-gezel samenwerking met onze betaalde trainers.
- We werken alleen met gecertificeerde trainers en zullen hier ook op sturen bij de opleiding van onze jeugdtrainers bij de oudere jeugd. We zullen hiervoor ook trainers van buitenaf aantrekken.

- Een leider is vaak een ouder van een speler uit het team zijn, maar dit wordt wel bepaald in afstemming met de TJC.
- Het streven is om spelers te binden aan de club. We willen veel activiteiten organiseren voor de selectieteams. We bieden meer dan alleen trainen en wedstrijden voetballen. We investeren in onze spelers.
- Het streven is om het niveau van selectieteams steeds te verhogen. Hiervoor is ook een mogelijkheid om spelers van buitenaf aan te trekken. Hierbij wordt zorgvuldig gekeken naar zowel technische en sociale aspecten, bijvoorbeeld dat ze woonachtig zijn in de regio.
- We ondersteunen de jongste breedteteams, vanaf de Benjamins tot en met JO11, door 1x in de week een circuittraining te laten verzorgen door betaalde trainers en opgeleide jeugdtrainers. Onze ambitie is om dit verder uit te breiden naar de oudere jeugd.
- We begeleiden trainers van breedteteams door in gesprek te gaan met elkaar o.a. in de vorm van 'train de trainer'.

Belangrijk is ook dat we een goed contact houden met de BVO's in de regio waarbij een samenwerking met FC Utrecht als RAC club het uitgangspunt is. Door middel van deze samenwerking houden we toegang tot de kennis die bij een club als FC Utrecht aanwezig is en heeft dit ook nog een keer het voordeel dat de leden, trainer en leiders van PVCV aan een aantal activiteiten van deze club kunnen deelnemen.

Natuurlijk willen we vanuit de jeugd ook een goede bijdrage leveren aan de doorstroom naar de selectieteams van de senioren. We willen onze jeugd opleiden voor ons 1<sup>e</sup> team van de senioren waar het doel is om een 1<sup>e</sup> team te hebben met spelers uit eigen opleiding/jeugd en met zo min mogelijk aantal spelers van buiten af.

Conform de visie van de vereniging willen we bijdragen aan een gezellige dorpse vereniging en zullen we sturen op het sociale effect met activiteiten als voetbaldagen, voetbalkamp, toernooien en andere evenementen. Op het gebied van sportiviteit en respect heeft de jeugdselectie een voorbeeldfunctie. Hier zal ook vanuit de technische jeugd op gestuurd worden.

Tenslotte volgen we de recente ontwikkelingen van de gewijzigde competitieopzet vanuit de KNVB. We nemen deel aan de daarvoor door de KNVB georganiseerde informatieavonden en zullen het komend jaar evalueren wat de gevolgen hiervan zijn voor de huidige opzet van de trainingen en indeling selectieteams bij de jongste jeugd.

## 5. Leden

### 5.1 Jeugd (Breedte)

#### 5.1.1 Wat we willen bereiken

De jeugdcommissie is verantwoordelijk voor het realiseren van alle randvoorwaarden voor het beoefenen van de voetbalsport bij PVCV door jeugdleden. Kinderen en jongeren bevinden zich in een zeer dynamische ontwikkelfase die niet vergelijkbaar is met de levensfase waarin volwassenen zich bevinden. De dynamiek van kinderen en jongeren heeft een speciaal op deze ontwikkelfase afgestemde aanpak nodig waarbij dus het opleiden en begeleiden van jeugdvoetballers zeer verschilt van de aanpak in het seniorenvoetbal

#### Ambities

De algemene doelstelling van de jeugdcommissie is het realiseren van voorwaarden waardoor jeugdigen zich in het voetbal optimaal kunnen ontwikkelen met het oogmerk dat;

1. Er plezier wordt beleefd
2. Spelers zich ontwikkelen als onderdeel van een team, leren afspraken na te komen en samen winnen en verliezen als team.
3. Voetballen tot op latere leeftijd een plaats blijft behouden ( als speler, trainer-coach, scheidsrechter, bestuurslid of voor andere vrijwilligerstaken)
4. Talentvolle spelers mogelijkheden krijgen om voetballen als topsport en/of beroep uit te oefenen

In het jeugdvoetballeerproces gaat het om de ontwikkeling van de individuele jeugdvoetballer. Dat betekent dat de ene jeugdspeler zich ontwikkelt tot een verenigingslid dat later in een recreatie-elftal zal voetballen en daarnaast de jongste pupillen zal begeleiden, (jeugd)scheidsrechter wordt of een bestuursfunctie bekleeft. Terwijl een ander jeugdlid als talent in het eerste seniorenelftal zal gaan spelen en nog later wellicht trainer/coach wordt van een selectieteam. Als jeugdafdeling streven we naar een groot aantal ontwikkelingsmogelijkheden voor de kinderen en jongeren in de vereniging. Uitgangspunt daarbij is het jeugdvoetballeerproces. Het gaat immers steeds om het voetbalspel waarbij we als PVCV de verantwoordelijkheid hebben om voorwaarden te creëren, om ervoor te zorgen dat de jeugd het voetbalspel speelt, het voetbalspel leert en plezier beleeft aan het voetballen.

#### 5.1.2 Hoe we dat gaan doen

De Jeugdcommissie adviseert het bestuur in het jeugdbeleid en is in het bestuur vertegenwoordigd. Primaire taak van de commissie is het goed laten functioneren van de jeugdteams, waarbij de opzet van een goed lopende organisatie van de benjamins een speerpunt is.

De jeugdcommissie maakt het mogelijk dat jeugdleden van PVCV de voetbalsport kunnen beoefenen. Dit geldt voor alle jeugdleden, op prestatief en recreatief niveau. Concreet betekent dit dat we zorg dragen dat elk team voldoende begeleiding (leiders) heeft, kwantitatief en kwalitatief voldoende training en wedstrijd materiaal heeft. Sportiviteit en Respect wordt door de jeugdcommissie onderschreven en de bijdrage aan de vereniging op vrijwillig vlak wordt door de Jeugdcommissie gestimuleerd.

Ten aanzien van het coachen van jeugdvoetballers volgen we ook de door de KNVB gehanteerde uitgangspunten. De KNVB stelt dat trainer/coaches en jeugdleiders zich bij het trainen en begeleiden van jeugdvoetballers in ieder geval altijd de volgende drie vragen zouden moeten stellen:

- Wordt het voetbalspel ook daadwerkelijk **gespeeld** door de jeugdspelers?
- Wordt het voetbalspel ook daadwerkelijk **geleerd** door de jeugdspelers?
- Wordt het voetbalspel ook daadwerkelijk **beleefd** door de jeugdspelers?

Als PVCV willen we een vaste speelwijze binnen de jeugdselectie gaan hanteren en volgen we de speelwijze van de selectieteams als rode draad in de jeugdafdeling. De komende jaren zal dit verder moeten worden uitgewerkt door de TJC.

Afhankelijk van selectiecriteria zoals aanleg, ambitie, motivatie en talent (voetbaltechnische vaardigheid) worden de jeugdvoetballers ingedeeld in zogenaamde selectieteams en niet-selectieteams. De hoeveelheid aandacht die uitgaat naar selectieteams en niet-selectieteams is evenredig verdeeld maar natuurlijk worden de jeugdspelers uit de selectieteams op een andere manier getraind en gecoached (en begeleid) en trainen ze gemiddeld vaker dan de jeugdspelers uit de niet-selectieteams.

Naast het opleiden van de jeugdvoetballers in de voetbaltechnische zin heeft het jeugdkader ook een zekere verantwoordelijkheid voor de brede ontwikkeling van kinderen en jongeren die lid zijn van de vereniging. Wij stimuleren het nadrukkelijk dat jongere leeftijdscategorieën worden ondersteund door oudere jeugdspelers als trainer of scheidsrechter. Ook kunnen jongeren hun stages binnen de vereniging doorlopen.

### 5.1.3 Welke resultaten we gaan halen

We hanteren als PVCV de volgende KNVB uitgangspunten ten aanzien van het leerproces van jeugdvoetballers:

|           |                                       |
|-----------|---------------------------------------|
| Benamins: | Leren beheersen van de bal            |
| O8/O9:    | Doelgericht leren handelen met de bal |
| O10/O11:  | Leren samen doelgericht te spelen     |
| O12/O13:  | Leren spelen vanuit een basistaak     |
| O14/O15:  | Afstemmen basistaken binnen het team  |
| O16/O17:  | Spelen als een team                   |
| O18/O19:  | Presteren als team in de competitie   |

Zoals al gezegd neemt de Benamins afdeling een belangrijke plaats in binnen de jeugdafdeling van PVCV. Voor veel 4/5 jarige voetballers is dit de eerste aanraking met het voetbalspel maar wellicht nog wel belangrijker is dit voor veel ouders ook de eerste indruk van onze vereniging. We moeten ervoor blijven zorgen dat de organisatie van de Benamins goed is georganiseerd zodat ouders een goede indruk krijgen van onze vereniging en mogelijk enthousiast worden om samen met de vele andere vrijwilligers bij te dragen aan de ontwikkeling van onze vereniging.

### 5.1.4 G-voetbal binnen PVCV

Met veel enthousiasme is in 2015 het G-voetbal binnen PVCV gestart. Sinds 2017 voetballen er 20 kinderen in het G-team. Het G-voetbal binnen PVCV richt zich in de brede zin op kinderen (van 6 t/m 17 jaar) die geen aansluiting kunnen vinden in het reguliere voetbal. De kinderen in het G-team hebben ADHD, een autistestoornis, ODD en/ of een verstandelijke beperking. Ook kinderen die om een andere reden niet mee kunnen komen in het reguliere voetbal zijn welkom bij PVCV. Ondanks dat het geen beleid of doel is, zijn er al meerdere voetballers 'ingestroomd' in het reguliere voetbal.

Sinds 2017 organiseert het G-team elke zondagochtend een training/onderlinge wedstrijd. Op vrijdagavond wordt er 1 uur training aangeboden. Gezien de doelgroep van kinderen die voetballen bij PVCV is deelname aan de reguliere G-voetbalcompetitie van de KNVB nog een brug te ver. Het is wel de ambitie om te gaan deelnemen aan de 'Friends League'. Een onderlinge competitie van een aantal voetbalverenigingen waarbij elke maand een 'toernooi' wordt gehouden. Dit toernooi zal 4 keer per jaar op de PVCV velden plaatsvinden.

Het is de ambitie om dit in 2017 tot uitvoering te brengen bij PVCV aangezien deze teams ook worden gezien als jeugdteams. In het wedstrijdschema zal op zaterdag hiervoor ruimte worden gemaakt om het toernooi te kunnen organiseren.

## **5.2 Senioren (Breedte)**

### **5.2.1 Wat we willen bereiken**

Wij willen een onderdeel van PVCV zijn, waarin alle teams zich sterk verbonden voelen met de club. Wij willen gemotiveerde teams die de combinatie weten te maken tussen de onderlinge gezelligheid en het sportief maximaal haalbare. Wij willen hen voetbal bieden op passend niveau en een goede onderlinge sfeer. Vanuit de overvolle bezetting van de velden op zaterdag door de jeugd hebben wij een bewuste keuze gemaakt om alleen competitievoetbal op zondag aan te bieden aan senioren.

### **5.2.2 Hoe we dat gaan doen**

- We werken met zelf reddende teams die zonder dringende hulp van de seniorencommissie het hoofd boven water kunnen houden.
- We steunen de teams waar nodig. Nieuwe spelers/leiders/teams begeleiden we in het begin uiteraard intensief.
- We geven veel aandacht aan de doorstroom vanuit de jeugd (JO19) naar senioren en zullen ze intensief begeleiden en meerdere opties bieden wat betreft teams.
- Wij gaan de komende jaren in gesprek met de steeds groter wordende groep jong volwassenen om samen te bepalen of we voor de groep ook andere (trainings-) faciliteiten moeten gaan aanbieden om in te spelen op de wensen van deze groep.
- We geven ruimte aan leden die alleen recreatief willen trainen ( woensdagavond voetbal)
- We zullen ook gaan onderzoeken of er een bredere interesse is in senioren voetbal (walking football) en een uitbreiding van de activiteiten op het gebied van 7-7 voor 35+ en 45+
- Wij organiseren gezamenlijke activiteiten voor de leden, zoals het hoge hoed toernooi.
- We geven de teams een stem en vragen regelmatig naar eigen ideeën voor verbetering van de club en senioren zaken. De leiders spelen hierbij een cruciale rol.
- Samen met de teams zetten we telkens de volgende stap naar een nog professionelere dorpsclub.
- We stellen senioren actief in staat iets te doen voor de club vanuit vrijwilligheid.

### **5.2.3 Welke resultaten we gaan halen**

- Minimaal 10 senioren elftallen (inclusief 2 selectieteams).
- In iedere klasse vertegenwoordiging van team van PVCV (3<sup>e</sup> t/m 7<sup>e</sup> klasse).
- Teams die voetballen naar hun sportieve plafond maar waarbij de 3e helft ook even belangrijk wordt als die andere twee.
- Teams en spelers zo betrokken laten zijn bij de club dat zij bereid zijn een handje mee te helpen als vrijwilliger en zich trots een PVCV-er kunnen noemen met hun eigen bijdrage op welke manier dan ook.

## **5.3 Vrijwilligers.**

Onze voetbalclub drijft op de inzet van vrijwilligers. Daar zijn we als vereniging trots op. Zonder de inzet van deze vrijwilligers is het realiseren van onze doelstelling, het zijn van een professionele dorpsvereniging, niet mogelijk. Wij streven ernaar om meer te zijn dan alleen een voetbalvereniging. Ons doel is om de vereniging een centrale plaats in de gemeenschap te laten zijn, waarbij de van oudsher bekende Vleutense dorpscultuur gemixt wordt met de Leidsche Rijncultuur.

Door de groei, die we bij de jeugd nog steeds doormaken, het maatschappelijk gegeven dat mensen steeds minder tijd hebben om zich in te zetten voor het vrijwilligerswerk, is het voor onze vereniging noodzaak om goed om te gaan met vrijwilligers. Dit om te zorgen dat onze club in de toekomst verzekerd is van voldoende vrijwilligers die nodig zijn voor het voortbestaan van onze vereniging. We zullen opnieuw moeten overwegen of de vanzelfsprekendheid waarmee functies binnen de vereniging onbetaald worden ingevuld nog wel recht doet aan de tegenwoordige tijd.

### **5.3.1 Wat we willen bereiken**

We willen dat elke lid zijn steentje bijdraagt voor PVCV. Het moet niet aankomen op altijd dezelfde vrijwilligers die al heel veel tijd in de club steken. Daarom is en blijft de club op zoek naar vrijwilligers. Maar vrijwillig wil niet zeggen vrijblijvend. Als iemand 'ja' tegen iets zegt, moet duidelijk zijn waaraan hij begint, wat van hem wordt verwacht, maar tegelijkertijd mag de club verwachten dat een vrijwilliger zijn afspraken nakomt en als vrijwilliger doet wat van hem wordt verwacht.

We werken binnen de club met onbetaalde vrijwilligers. We betalen voor trainers voor selectieteams, verzorgers en trainers circuittrainingen, omdat we dit professioneel willen aanbieden. Teams dragen zelf verantwoordelijkheid voor het organiseren van het team en het hebben van een leider. Teams leveren indien nodig scheidsrechters en draaien mee in verenigingsstaken zoals de wedstrijdtafel.

Waar het op cruciale plekken niet vrijwillig kan worden voorzien, kan het bestuur besluiten tot het verstrekken van een (tijdelijk) vrijwilligersvergoeding wordt verstrekt. Dit zal altijd ter toetsing worden voorgelegd op de eerst volgende ALV.

De vrijwilliger mag in ieder geval duidelijkheid verwachten van de club. Daarnaast moeten we als club zorgen dat een vrijwilliger goed wordt gefaciliteerd om 'zijn' werk te doen. Daar ligt een taak bij het bestuur om daar voor te zorgen.

Daarnaast mag de club van de vrijwilliger verwachten dat hij de taken uitvoert die bij een functie of rol horen. Daaraan kan de vrijwilliger alleen voldoen als duidelijk is wat bij een taak of rol hoort. Naast de uitvoering zijn aspecten als gedrag, waarden en normen van belang.

Van belang bij dit alles is dat vrijwilligers taken uitvoeren die bij de vrijwilliger horen, die hij graag doet en waar hij of zij waardering uit behaalt. In het belang van de club, en in het belang van de vrijwilliger zelf.

Door dit in te vullen willen wij bereiken dat we voldoende vrijwilligers hebben voor alle commissies en een pool van vrijwilligers ter beschikking hebben voor taken die incidenteel uitgevoerd moeten worden.

### **5.3.2 Hoe we dat gaan doen**

We gaan een nieuwe commissie opzetten om uitvoering te geven aan het beleid. Het bestuur zal in samenspraak met hen de kaders uitzetten voor de aanpak en werkwijze. Deze commissie zal onder andere als taak hebben vrijwilligerstaken en functies te inventariseren en beschrijven, leden en ouders te benaderen en vrijwilligers te werven en enthousiasmeren voor taken binnen de vereniging.

We zoeken continu naar vrijwilligers, maar doen dit wel gericht. We willen gemotiveerde vrijwilligers, die op prettige wijze hun bijdrage kunnen leveren. Het vrijwilligersbeleid moet aansluiten bij het organisatiebeleid, de ambities en de actuele ontwikkelingen van de club, maar ook die van de vrijwilliger.

Bij aanmelding van nieuwe leden benadert de vrijwilligerscommissie het lid en ouder actief om te kijken wat hij/zij graag doet en waar hij of zij waardering uit haalt. Als input dient de vragenlijst die elke nieuwe lid in moet vullen bij aanmelding.

### **5.3.3 Welke resultaten we gaan halen**

- Het vrijwilligersbeleidsplan is verankerd binnen de vereniging en ouders en leden weten welke vrijwilligersfuncties er zijn en wat de functie inhoudt.
- Er is een actieve vrijwilligerscommissie die zowel bestaande als nieuwe leden en ouders benaderen en enthousiasmeren voor een vrijwilligersfunctie.
- Elk jaar worden vrijwilligers actief bedankt voor hun bijdrage door PVCV via bijvoorbeeld een attentie aan het eind van het jaar, vrijwilligersfeest of een dag waarbij de vrijwilligers elkaar ontmoeten en in het zonnetje gezet kunnen worden.
- Op lange termijn zijn binnen de vereniging voldoende vrijwilligers voor alle commissies en is er een pool van vrijwilligers ter beschikking voor taken die incidenteel uitgevoerd moeten worden.

## **5.4 Sportiviteit en Respect**

Binnen PVCV wordt actief gewerkt aan Sportiviteit & Respect binnen de vereniging. Een speciaal daarvoor opgezette commissie adviseert het bestuur hierin en bemiddelt in geschillen. Intussen is er een gedragscode opgesteld, die de komende jaren de leidraad daarvoor gaat zijn.

### **5.4.1 Wat we willen bereiken**

Sportiviteit en Respect zet zich in om te komen tot heldere normen en waarden binnen PVCV. Deze moeten niet alleen op papier, maar ook binnen de gehele vereniging en langs het veld worden ervaren.

### **5.4.2 Hoe we dat gaan doen**

We realiseren ons, dat de invoer en doorvoer van ander gedrag een proces is, dat langere tijd in beslag neemt. Wij zullen dit proces constant monitoren en zullen op de volgende wijze doen:

- Wij zijn aangesloten bij de overkoepelende organisatie van alle sportclubs in Utrecht en hebben hiervoor het Utrechts Convenant gesloten. Van daaruit informeren we de leden.
- We brengen in beeld welke problemen er zijn in de omgangsvormen en communicatie binnen de vereniging en informeren en adviseren het bestuur.
- We denken en doen mee bij de totstandkoming en uitvoering van gedragsregels die worden vastgesteld door commissie Sportiviteit & Respect, jeugd, senioren of KNVB
- We denken en doen desgevraagd mee bij de totstandkoming en uitvoering van afspraken betreffende de communicatie tussen afdelingen en commissies. We stellen ons beschikbaar als vertrouwenspersoon bij communicatieproblemen binnen de vereniging
- We zijn een onafhankelijk orgaan bij incidenten en klachten over de toepassing van regels binnen onze mooie club. We bewaken daarbij het proces beschreven in de incidentenregeling.
- Leiders, coördinatoren en bestuur zijn 1e aanspreekpunt voor de leden. Wij betrekken hen altijd bij de incidenten en klachten. Waar nodig verwijzen wij naar hen door.

### **5.4.3 Welke resultaten we gaan halen**

We zorgen dat leiders en trainers kennis en inzicht hebben over de regels binnen PVCV. Dit zullen we onder meer doen door:

- Het zorgen voor handvaten om met hun team en ouders afspraken te kunnen maken.
- Het verzorgen van bijeenkomsten, workshops en trainingen.
- Het zorgen dat thema's vanuit Sportiviteit & Respect, zodra deze er zijn, bekend worden gemaakt via diverse media, zoals Facebook en PVCV website.
- We zetten ons in om het toezicht op de velden te verstevigen. Bijvoorbeeld door herkenbare stewards tijdens wedstrijden, die zorg dragen dat iedereen zich aan de gedragsregels houdt
- We maken Sportiviteit & Respect zichtbaar op het veld, voor onze leden en voor onze gasten. We doen dit onder andere door S&R vlaggen op het terrein.
- We dragen de volgende afspraken omtrent Sportiviteit & Respect actief uit naar de leden door foldermateriaal en posters op te hangen:
  - Voor de wedstrijd geven wij elkaar een hand.
  - Als speler ben je zowel binnen als buiten het veld sportief en respectvol.
  - We respecteren de beslissing van de scheidsrechter.
  - We kwetsen elkaar niet door pesten en schelden.
  - Toeschouwers gedragen zich als sportieve supporters achter de hekken rond het speelveld.
  - We kunnen en mogen elkaar aanspreken op ongewenst gedrag.
  - Wij gaan zorgvuldig om met onze accommodatie en materialen.
  - We laten de kleedkamers, velden en kantine schoon en netjes achter.

## **5.5 Velden**

### **5.5.1 Wat we willen bereiken**

Alle velden op ons complex worden van de Gemeente gehuurd en dienen te voldoen aan de gebruiksnormen van de KNVB

Op het ogenblik beschikken we over een drietal kunstgrasvelden, 2 TPE ingestrooide velden (veld 1 en 2) en 1 SBR rubber granulaat ingestrooid veld (veld 4) en een pupillenveld van gras. Na de afronding van de nieuwbouw van de kantine zal er in het najaar van 2017 nog een extra volledig grasveld door de Gemeente Utrecht worden gerealiseerd. De gemeente zal in de zomerstop van 2018 het SBR rubber granulaat toplaag worden vervangen door een TPE ingestrooid toplaag zodat alle velden dezelfde kwaliteit hebben.

Als vereniging hebben we de voorkeur uitgesproken voor minimaal 4 volledige kunstgrasvelden ten einde de beschikbare ruimte op ons sportpark volledig te benutten en zodoende voldoende capaciteit te hebben om aan de behoefte van onze groeiende vereniging te voldoen.

### **5.5.2 Hoe we dat gaan doen**

Als vereniging monitoren wij de kwaliteit van de velden en is er met de Gemeente Utrecht over de kwaliteit van de velden. Dit heeft in de zomer van 2016 geleid tot een versnelde vervanging van de toplaag van het kunstgrasveld 2 en zijn er afspraken gemaakt om de toplaag van het kunstgrasveld 4 uiterlijk in de zomer van 2018 te vervangen. Op dat moment beschikken we over 3 TPE kunstgrasvelden.

Op het moment dat onze vereniging verder blijft groeien, ontstaat er een steeds grote wordende druk op de beschikbare capaciteit van onze velden. Zowel voor trainingen als wedstrijden. Het is daarom dat we een intensief lobby traject zijn gestart om ook het nieuwe aan te leggen (gras) veld om te zetten in kunstgras.

### **5.5.3 Welke resultaten we gaan halen**

Na afronden van de nieuwbouw de toplaag van veld 4 vervangen door nieuw TPE ingestrooide toplaag en aanleg van een nieuw kunstgrasveld op veld 3.

## **5.6 Materialen**

De verantwoordelijkheid en taak van de materiaalcommissie is de aanschaf, onderhoud en beheer van al het voor trainen en wedstrijden benodigde materiaal. Alle leden hebben ook zelf een belangrijke verantwoordelijkheid voor het onderhoud van het materieel en de accommodatie. De leden zijn immers de gebruikers. We willen bijdrage aan het gevoel, dat de spullen echt van ons allemaal zijn.

Onze leden moeten kunnen beschikken over goed onderhouden en veilig materiaal voor de beoefening van de voetbalsport. Hierbij kan gedacht worden aan ballen, vlaggen, goaltjes en maar natuurlijk ook kleedkamers e.d. We willen dat de leden deze spullen goed gebruiken, maar ook dat zij er voorzichtig mee zijn. Wij willen de uitgifte, het beheer en het gebruik zo ledenvriendelijk mogelijk regelen, tegen zo laag mogelijke kosten. We gebruiken daarom trainingscontainers om gezamenlijk met meerdere teams gebruik te kunnen maken van de trainingsmaterialen. We stellen ook gebruiksregels op in overleg met het bestuur.

Komende jaren zal met de komst van de nieuwbouw de druk op onze materialenruimtes groter worden. In overleg met het bestuur gaan we kijken of het mogelijk is de beschikbare ruimte zo effectief mogelijk te gebruiken en mogelijk uit te breiden door een extra opslagplek te realiseren.

## **6. Commercieel**

### **6.1 Sponsors**

De sponsorcommissie voert voor PVCV een actief sponsorbeleid. Wij zien het als onze taak nieuwe sponsoren te werven, oude te behouden en zorg te dragen voor een goede relatie met alle sponsoren. Op deze wijze generen wij een goede externe geldstroom, waarmee we de begroting van PVCV zoveel mogelijk sluitend willen krijgen en om extra operationele kosten te betalen. Wij werken hierbij met een jaarlijkse sponsorbegroting.

PVCV beschouwt sponsoring als een serieuze en zakelijke aangelegenheid. Wanneer een sponsor bereid is de vereniging te steunen, wordt hiervoor een gezamenlijk contract op gesteld, met omschrijving van steun en tegenprestatie. Er zal ook aandacht voor het uitvoeren en evalueren van de overeenkomst zijn.

De leden van de sponsorcommissie hebben volledige bevoegdheid om, binnen het vastgestelde sponsorbeleidsplan hun werkzaamheden te verrichten zoals:

- Het werven van nieuwe sponsoren.
- Het voorbereiden van overeenkomsten met sponsors.
- Activiteiten in het kader van relatiebeheer (behoud van bestaande sponsoren)
- De facturering aan sponsoren.
- Organiseren van sponsor bijeenkomsten en/of sponsoractiviteiten.

De sponsorcommissie zal actief blijven zoeken naar kwalitatieve versterkingen voor de commissie.

### **6.2 Wat we willen bereiken**

Wij willen dat sponsoring zoveel mogelijk een continue geldstroom creëert voor PVCV welke aansluit bij het ambitieniveau van PVCV. De geldstroom is zowel bedoeld voor het prestatief als het recreatief niveau. Met de uitgesproken ambitie in het beleidsplan zullen we qua kostenniveau fluctueren. Vanuit de sponsorcommissie streven we ernaar om de sponsoropbrengsten zoveel mogelijk in lijn te houden met de ambitieniveau van PVCV.

Het beleid is er op gericht het aantal sponsors te vergroten maar ook zeker te behouden. Dit door een diversiteit aan sponsormogelijkheden aan te bieden waardoor de continuïteit van de sponsorbijdrage voor PVCV de komende jaren gegarandeerd zal worden.

De doelgroep zijn in principe alle bedrijven en instellingen. Zeker niet te vergeten zijn sponsoren die niet direct verbonden zijn aan een bedrijf. Dit kunnen leden, ouders van leden zijn die zelfstandig een sponsorcontract afsluiten in welke vorm dan ook. Uiteraard passend in de bestaande sponsorpakketten of een nuance daarvan.

Potentiële sponsoren kunnen echter door iedereen benaderd en aangedragen worden. Het voeren van de financiële gesprekken en het daadwerkelijk contracteren van deze sponsoren is een taak en verantwoordelijkheid van de sponsorcommissie. Uitsluitend de sponsorcommissie is gerechtigd voor het afsluiten van sponsorcontracten.

### **6.3 Hoe we dat gaan doen**

De sponsorcommissie werkt met een sponsorbegroting. Deze geeft transparant de sponsorbedragen van inkomende geldstromen maar ook daarbij gerelateerde uitgaven.

PVCV ziet de relatie tussen sponsoren en vereniging als een overeenkomst waarbij de ene partij (de sponsor) geld, goederen of andere, op geld waarderende prestatie levert waartegenover de andere partij (PVCV) een afgesproken tegenprestatie levert.

We gaan werken met duidelijke contracten, waarin staat wat PVCV van de potentiële sponsor verwacht en waarvoor. (senioren- en jeugd programma's, toernooisponsoring, verbetering faciliteiten, goederen, prijzen, kleding, materiaal etc.), maar ook wat PVCV haar sponsors kan bieden als tegenprestatie, zoals naamsbekendheid door middel van communicatiedragers.

Het uitgangspunt moet zijn dat beide partijen voordeel van de relatie mogen verwachten en in beginsel bereid zijn meerjarige overeenkomst aan te gaan.

#### **6.4 Welke resultaten we gaan halen**

De komende jaren zal de sponsorbegroting onder andere tot stand komen door:

- Standaardisatie van Sponsorpakketten.
- Speciale sponsorpakketten welke op maat gemaakt worden naar de wens van de sponsor.
- Meerjarige sponsorovereenkomsten.
- Organisatie van sponsorbijeenkomsten.

#### **Reclameborden**

Naast bovengenoemde zaken zal er continue aandacht zijn voor maximalisatie van sponsorinkomsten door het plaatsen van reclameborden langs het hoofdveld op de bestaande hekken. Nu al worden borden in en op de hoofdtribune geplaatst. De borden zijn hoofdzakelijk geplaatst aan de zichtzijde van het hoofdveld naast de hoofdtribune, gezien vanuit het clubhuis.

Onderzoek moet uitwijzen of het plaatsen van een dubbel hek achter de bestaande hekken, tot de mogelijkheid behoort. Hierdoor ontstaat aan de genoemde zichtzijde een situatie waarbij borden laag en hoog hangen met als gevolg dat er meer sponsorgelden kunnen worden gegenereerd. Uiteraard moeten hier wel concrete gegadigde voor zijn.

#### **Nieuw clubhuis**

Medio 2017 wordt het nieuwe clubhuis van voetbalvereniging "PVCV" en handbalvereniging "Leidsche Rijn" opgeleverd. Door het realiseren van dit nieuwe clubhuis zien wij nieuwe kansen sponsors aan te trekken en de band met bestaande te versterken, door hen extra zichtbaarheid te geven. Dit bijvoorbeeld door middel van extra reclame uitingen in de vorm van vlaggen, banners en posters enz. Reclame uitingen via TV schermen (narrowcasting) is hierbij een vanzelfsprekendheid.

#### **Planning 2017 – 2020**

De komende 4 jaar is het streven van de sponsorcommissie als volgt te definiëren:

- Nieuw clubhuis uitbaten t.b.v. nieuwe sponsors en behouden van huidige sponsors.
- Bouwen van een professionele sponsorcommissie.
- Behouden van huidige vertrouwde sponsors.
- Het aanwenden van grote sponsors.
- Goede service verlenen aan grote en kleine sponsors.
- Interne en externe communicatie van voldoende niveau creëren.
- Activatie van grote sponsors waarborgen en attentiewaarden bieden naar sponsors.
- Actiematig sponsors de kans geven voor extra verkoop van hun waarde.
- Onderzoeken of er interesse is in een business club.

## **7. Communicatie**

### **7.1 Algemeen**

Als we het over communicatie hebben, spreken we over alle contacten van PVCV; zowel binnen de club als daarbuiten. Hoe verloopt de interne communicatie? Hoe spreken we onze leden en de ouders aan? Wat vertellen we tegen (potentiële) sponsors?

Communicatie is van iedereen en een ieder bepaalt hoe doelgroepen en stakeholders PVCV zien. Betrokkenheid, draagvlak, trots en wij-gevoel zijn aspecten die onmisbaar om communicatie krachtig neer te zetten. Daarvoor is gestructureerde communicatie richting alle doelgroepen essentieel.

#### **7.1.1 Wat we willen bereiken**

Het is belangrijk dat de verschillende doelgroepen en stakeholders een helder beeld hebben/krijgen van de club. Want op basis van onder andere de sfeer, de reputatie en het profiel van de club maken (potentiële) leden, ouders, sponsors en vrijwilligers een keuze voor PVCV. Om dat duidelijke beeld te creëren bij alle doelgroepen ontwikkelen we een heldere communicatieaanpak.

#### **7.1.2 Hoe we dat gaan doen**

We starten om een goed toepasbaar communicatieconcept te ontwikkelen. We gaan op zoek naar de essentie van de club. Als basis dienst hiervoor het beleidsplan, het adviesstuk PVCV 2032 en enkele interviews met een afvaardiging van PVCV. Met deze input willen we zoveel mogelijk aansluiten bij de wensen, verwachtingen en eventueel de gevoelige onderstromen die leven binnen en buiten de club. Want als we precies weten welke visie de club heeft en wat richting geeft aan de organisatie (wat is de stip aan de horizon), dan kunnen we dat expliciet maken met communicatie.

Vanuit de strategie en het concept bepalen we het communicatiebeleid en beschrijven we de communicatieaanpak. Dit resulteert in een strategisch communicatie(jaar)plan. Het plan legt een fundament voor alle communicatie van PVCV. We beschrijven de strategische keuzes en schetsen de communicatielijnen met de belangrijkste doelgroepen van de club. Daarnaast maken we een planning waarin overzichtelijk wordt aangegeven wanneer welke communicatieactiviteiten plaatsvinden. Het plan sluit aan bij het organisatiebeleid, de ambities en de actuele ontwikkelingen.

#### **7.1.3 Welke resultaten we gaan halen**

Communicatiedoelstellingen voor de korte termijn zijn:

- Een gezicht geven aan de identiteit van PVCV zodat leden, ouders van leden, sponsors en buitenstaanders PVCV kennen of leren kennen als de geprofessionaliseerde dorpsclub.
- Het vergroten van de zichtbaarheid van PVCV bij zowel leden, ouders van leden, sponsors als buitenstaanders.
- Zorgen dat het profiel van PVCV helder en herkenbaar voor het voetlicht komt bij alle doelgroepen.
- Structurering van de communicatie(lijnen).

Communicatiedoelstellingen voor de langere termijn (van nu tot 2020, waarbij we voornamelijk richting seizoen 2019-2020 de vruchten gaan plukken van de effecten van de communicatie rondom deze doelstellingen):

- Naamsbekendheid vergroten.
- Verdere versterking imago.
- Aandacht, bewustwording, betrokkenheid creëren.
- Laten uitdragen van goede ervaringen door tevreden leden en hen in de rol als ambassadeur versterken.

## **7.2 Website**

De website is het visitekaartje van de club. Het dient als belangrijke informatiebron, maar het is tevens een afspiegeling van hoe je als organisatie bent en wat je wilt uitstralen. Tenminste, zo hoort het te zijn.

### **7.2.1 Wat we willen bereiken**

Het is belangrijk om een up to date website te hebben die actueel en van deze tijd is. Een site waar alle informatie op te vinden is en die ook qua uitstraling en tone of voice past bij de kernwaarden van de club. Dat is nu nog niet het geval, en daar gaan we wat aan doen.

### **7.2.2 Hoe we dat gaan doen**

We willen de website gaan inzetten als backbone (ruggegraat) van alle communicatiemiddelen. De website wordt hiermee het centrale punt van alle communicatie waaromheen aanvullende online middelen worden ingezet, zoals social media, e-mailmarketing, Whatsapp, printed media, narrow casting, etc. Alle middelen versterken elkaar hierdoor en voorzien zo in verschillende behoeften van verschillende gebruikers.

We gaan hiervoor eerst in beeld brengen welke (online) communicatiemiddelen er allemaal al zijn en hoe deze op het moment worden ingezet. Daarbij doen we ook een review van de huidige website om te kijken wat deze voor mogelijkheden biedt en of er eventueel een aanpassing aan gedaan moet worden om deze als belangrijkste informatiebron en als uitdrager van de identiteit in te zetten.

### **7.2.3 Welke resultaten we gaan halen**

Communicatiedoelstellingen rondom de website voor de korte termijn zijn:

- Uitstraling en tone of voice passend maken bij het profiel van de club.
- Deze uitstraling en tone of voice ook doorvoeren bij andere online middelen.

Communicatiedoelstellingen rondom de website voor de langere termijn (van nu tot 2020, waarbij we voornamelijk richting seizoen 2019-2020 de vruchten gaan plukken van de effecten van de communicatie rondom deze doelstellingen):

- Website tot centraal informatiepunt maken met actuele, betrouwbare en tijdige informatievoorziening.
- Vergroten toegankelijkheid van informatie op website.

## 8. Financiën

Middels een jaarlijkse begroting, die op een solide manier wordt samengesteld, streven wij jaarlijks naar een gematigd positief resultaat tot maximaal 5.000 euro. Zodoende hebben we altijd een buffer om eventuele onvoorziene omstandigheden in het boekjaar op te vangen en lopen we minder risico op een nadelig saldo in het jaar. Een positief saldo over het boekjaar wordt aan het vermogen van de vereniging toegevoegd en geeft daarmee een sterke basis voor de toekomst

Het kostenniveau zal stijgen door de toenemende ambities van de vereniging zoals beschreven in de eerste hoofdstukken van dit beleidsplan, maar ook door de gewijzigde omstandigheden zoals een sterke stijging van de huur van de velden. Hierdoor is het onvermijdelijk om ook het opbrengstenniveau te laten stijgen. Het lijkt ons realistisch om de reguliere contributie jaarlijks met maximaal 2% te laten stijgen, mits de inspanningen van de leden toereikend zijn om het niveau van sponsorinkomsten en activiteiteninkomsten minimaal op peil te houden maar feitelijk is een groei van deze inkomsten noodzakelijk om onze ambities te financieren. Als dat niet lukt, is het verlagen van het ambitie niveau een consequentie. Voorts willen we de selectiebijdrage gefaseerd verhogen, zeker nu de intensiviteit van deze groep flink is verhoogd.

Voor wat betreft het contributieniveau kijken we zeker naar de hoogte van de contributies bij de omliggende voetbalverenigingen maar willen we ons ook onderscheiden van deze verenigingen door de kwaliteit die we aanbieden. Dat betekent bijna automatisch dat we qua contributieniveau aan de bovenkant van de range van de omliggende verenigingen zullen bewegen.



## Bijlage A: Meerjaren begroting

|                          | 2016-2017     | 2017-2018    | 2018-2019    | 2019-2020     | 2020-2021    |
|--------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| 1a CONTRIBUTIEINKOMSTEN  | 186.000       | 191.000      | 206.000      | 221.000       | 227.000      |
| 1b INSCHRIJFGELD         | 3.500         | 3.000        | 2.500        | 2.000         | 2.000        |
| 2 PACHT/KANTINEINKOMSTEN | 9.000         | 0            | 0            | 0             | 0            |
| 3 SUBSIDIE               | 0             | 0            | 0            | 0             | 0            |
| 4 SUPPORTERSCLUB         | 5.000         | 5.000        | 5.000        | 5.000         | 5.000        |
| 5 SPONSORINKOMSTEN       | 45.000        | 55.000       | 62.000       | 68.000        | 75.000       |
| 6 OVERIGE OPBRENGSTEN    | 16.000        | 19.000       | 22.000       | 24.000        | 26.000       |
| 7 HUISVESTINGSKOSTEN     | 15.000        | 30.000       | 30.000       | 30.000        | 30.000       |
| 8 KOSTEN KNVB            | 26.500        | 26.500       | 27.500       | 28.500        | 29.000       |
| 9 VELDHUUR               | 34.500        | 40.000       | 46.500       | 48.500        | 50.000       |
| 10 PERSONEELSKOSTEN      | 81.000        | 87.000       | 94.500       | 101.000       | 108.500      |
| 11 MATERIALEN            | 26.000        | 27.000       | 28.000       | 28.750        | 29.500       |
| 12 OVERIGE KOSTEN        | 54.000        | 60.000       | 67.000       | 73.000        | 83.000       |
| INKOMSTEN TOTAAL         | 264.500       | 273.000      | 297.500      | 320.000       | 335.000      |
| UITGAVEN TOTAAL          | 237.000       | 270.500      | 293.500      | 309.750       | 330.000      |
| <b>RESULTAAT</b>         | <b>27.500</b> | <b>2.500</b> | <b>4.000</b> | <b>10.250</b> | <b>5.000</b> |

### Toelichting op meerjaren begroting:

- De meerjarenbegroting is afgerond op 1.000-tallen om niet te veel te verzanden in de financiële details
- Ledenaantallen zijn gebaseerd op de prognoses die ook gebruikt zijn voor de discussie over de veldenplanning.
- De contributie wordt jaarlijks met 2% verhoogd. De selectiebijdrage stijgt jaarlijks nog met €5 tot een totaal van €45 in het laatste seizoen.
- Inschrijfgeld neemt af naarmate de tijd vordert, de big boom is in Leidsche Rijn wel een beetje geweest.
- Kantine-inkomsten verwachten we evenals huisvestingskosten stabiel te houden. We zien deze opbrengsten verder niet terugkomen, maar dat komt doordat de pachtopbrengsten zijn meegenomen in de jaarlijkse bijdrage vanuit de verenigingen en dient voor het dragen van de kosten plus een beetje meer voor de verdere toekomst.
- Subsidies standaard op 0, we hopen dat daar in de toekomst een bedrag komt te staan.
- Supportersclub verwachten we stabiel te houden.
- Sponsorcommissie heeft de target om in seizoen 2020-2021 €75.000 op te halen. De weg hier naar toe is verdeeld over de jaren.
- Naast sponsorinkomsten moeten we ook de inkomsten uit overige activiteiten zien op te vijzelen naar in totaal €26.000
- Contributie-inkomsten uit het kledingplan zijn weggestreept tegen de kosten die de kledingaanschaf met zich meebrengt.
- Kosten KNVB hebben we recht evenredig laten lopen met het aantal leden.

- De veldhuurverhoging in het eerste jaar is een gevolg van de forse verhoging van de gemeente. De verhoging in het volgende jaar is een gevolg van dat we meer capaciteit nodig hebben. Voorts is een jaarlijkse inflatie van 2% gehanteerd.
- Personeelskosten hebben we de huidige TJC kosten doorgetrokken richting de toekomst. Voorts is er rekening gehouden met het feit dat de senioren een derde selectie-elftal zal begroeten.
- Materialen hebben we recht evenredig laten lopen met het aantal leden.
- Overige kosten hebben we wat laten oplopen de komende jaren door de verwachte hogere leden aantallen en inflatie.